

**Všeobecne záväzné nariadenie mesta Vrábľe**  
č. 1/2016  
**o volebnej kampani v podmienkach mesta Vrábľe**

---

Mestské zastupiteľstvo vo Vrábľoch sa na uznieslo na tomto všeobecne záväznom nariadení:

**Časť I.**  
**Všeobecné ustanovenia**

**§ 1**  
**Úvodné ustanovenia**

1. Všeobecne záväzné nariadenie mesta Vrábľe č. 1/2016 o volebnej kampani v podmienkach mesta Vrábľe vychádza z ustanovení zákona č. [181/2014](#) Z. z. o volebnej kampani a zákona č. [180/2014](#) Z. z. o podmienkach výkonu volebného práva.
2. Toto nariadenie stanovuje podmienky vedenia volebnej kampane pre:
  - a) voľby do Národnej rady Slovenskej republiky,
  - b) voľby do Európskeho parlamentu,
  - c) voľby prezidenta Slovenskej republiky,
  - d) voľby do orgánov samosprávnych krajov,
  - e) voľby do orgánov samosprávy obcí.
3. Týmto nariadením sa regulujú možnosti vedenia volebnej kampane:
  - a) formou plagátovej propagácie,
  - b) využitím mestského rozhlasu,
  - c) prostredníctvom mestského periodika,
  - d) verejnými stretnutiami s voličmi.

**§ 2**  
**Spoločné ustanovenia**

1. Z volebnej kampane je vylúčená internetová stránka mesta.
2. Zodpovednosť za kvalitu a obsah volebných plagátov, rozhlasových volebných spotov a volebných inzerátov nesie príslušný kandidujúci subjekt a tretia strana.

**§ 3**  
**Vymedzenie pojmov**

1. Za kandidujúci subjekt sa považuje:
  - a) politická strana alebo hnutie alebo ich koalícia vo voľbách do Národnej rady Slovenskej republiky a vo voľbách do Európskeho parlamentu,
  - b) kandidát na prezidenta Slovenskej republiky vo voľbách prezidenta Slovenskej republiky,
  - c) politická strana a nezávislí kandidáti vo voľbách do orgánov samosprávnych krajov a do orgánov samosprávy obcí.
2. Subjektom, ktorý sa zúčastňuje volebnej kampane aj keď sa priamo neuchádza o hlasy voličov môže byť aj tretia strana v zmysle zákona o volebnej kampani v platnom znení.
3. Pod pojmom volebná kampaň sa rozumie akákoľvek činnosť kandidujúcich subjektov a tretích strán, smerujúca k propagácii ich činnosti, cieľov a programu za účelom získania funkcie volenej podľa zákona o podmienkach výkonu volebného práva v platnom znení. Rozumie sa tým činnosť v prospech aj v neprospech kandidujúcich subjektov.

4. Volebná kampaň začína:
  - a) dňom uverejnenia rozhodnutia o vyhlásení volieb v Zbierke zákonov Slovenskej republiky ak je vedená formou volebných plagátov, inzercie v periodiku mesta Vráble a formou verejných stretnutí s voličmi,
  - b) dvadsaťjeden dní pred dňom konania volieb v prípade vysielania politickej reklamy v mestskom rozhlase,
  - c) ak sa koná druhé kolo volieb, dňom vyhlásenia výsledkov prvého kola volieb.
5. Volebná kampaň končí:
  - a) 48 hodín pred dňom konania volieb, alebo
  - b) 48 hodín pred konaním druhého kola volieb.
6. Pre účely tohto VZN sa:
  - a) za volebný plagát považujú tlačene alebo písané materiály aj letáky, oznamy, prospekty, samolepky alebo iné materiály,
  - b) za rozhlasový volebný spot považujú zvukové súbory dodané na zvukovom CD nosiči, ktoré svojim rozsahom nesmú presiahnuť tri minúty,
  - c) za volebný inzerát považujú po predbežnom dohovore s redakciou mestského periodika dodané digitálne spracované grafické súbory a riadková inzercia,
  - d) za predvolebné verejné stretnutia s voličmi považujú zhromaždenia konané podľa zákona č. [84/1990](#) Zb. o zhromažďovaní práve v platnom znení.
7. Za volebný spot a volebný inzerát sa nepovažuje pozvánka na stretnutie s voličmi v rozsahu: definícia pozývajúceho subjektu, účel, termín a miesto konania.

## **Časť II**

### **Volebná propagácia vedená formou volebných plagátov**

#### **§ 4**

##### **Miesta na vylepovanie volebných plagátov**

1. Kandidujúci subjekt môže počas volebnej kampane umiestňovať volebné plagáty na vyhradených plagátových plochách rozmiestnených na verejných priestranstvách na území mesta Vráble, mestskej časti Horný Ohaj a mestskej časti Dyčka nasledovne:
  - a) plagátová plocha na oplotení medzi mäsiarstvom U Paducha a MŠ na Hlavnej ulici,
  - b) plagátová plocha pred OD Jednota na Hlavnej ulici,
  - c) plagátová plocha na oplotení starého ihriska na Ul. 1. Mája
  - d) plagátová plocha pri kultúrnom dome v mestskej časti Dyčka
  - e) plagátová plocha pri kultúrnom dome v mestskej časti Horný Ohaj
2. Inštaláciu vyhradených plagátových plôch v zmysle ods. 1 zabezpečuje mesto Vráble.
3. Vylepovanie volebných plagátov na iných verejných priestranstvách je zakázané.
4. Na umiestňovanie volebných plagátov na informačných a reklamných zariadeniach (bilboardy), zvonka alebo zvnútra súkromných či súkromne užívaných objektov, objektov vo vlastníctve právnických osôb (okrem objektov uvedených v ods. 1) sa toto VZN nevzťahuje.

#### **§ 5**

##### **Zabezpečenie zásady rovnosti**

1. Mesto Vráble zabezpečí rozdelenie plagátových plôch určených pre vylepovanie volebných plagátov podľa počtu kandidujúcich subjektov a ich očíslovanie tak, aby každá plocha zodpovedala zásadám rovnosti. Takto vymedzená plocha sa kandidujúcim

subjektom poskytuje bezplatne. Plochy budú poskytnuté v poradí, v akom bude zostavená kandidátka listina.

2. Mesto Vráble rovnako ako v bode 1. zabezpečí plagátové plochy pre zaregistrované tretie strany. Plochy budú poskytnuté v poradí, v akom budú tretie strany zaregistrované Štátnou komisiou pre voľby a kontrolu financovania politických strán.
3. Kandidujúce subjekty môžu volebné plagáty vylepovať len na plagátovú plochu označenú číslom ich kandidátnej listiny, ktoré je rovnaké, ako číslo pridelené subjektu vo voľbách. Ak miesto na umiestnenie volebných plagátov kandidujúci subjekt nevyužije, také miesto zostane voľné a nesmie byť určené inému kandidujúcemu subjektu ani iným kandidujúcim subjektom využité.
4. Rovnako ako v bode 3. sa postupuje vo vzťahu k tretím stranám.
5. Na uverejňovanie volebných plagátov počas volebnej kampane je zakázané využívať vývesné skrinky, ktoré majú k dispozícii strany a hnutia pôsobiace na území mesta Vráble. Tieto skrinky budú počas volebnej kampane do konania volieb z dôvodu zachovania zásady rovnosti prázdne.

## **§ 6**

### **Vylepovanie plagátov a údržba plôch určených na vylepovanie plagátov**

1. Vylepovanie a údržba volebných plagátov počas volebnej kampane na plochách vyhradených týmto VZN je vecou každého kandidujúceho subjektu a tretích strán a ide na ich náklady.
2. Nie je dovolené porušovať rozvrh plôch, určených na vylepovanie plagátov a prelepovaním znehodnocovať plagáty konkurenčných kandidujúcich subjektov. To platí aj pre tretie strany.
3. Odstránenie volebných plagátov z plagátových plôch, ich očistenie a odinštalovanie zabezpečí mesto Vráble.

## **Časť III**

### **Volebná kampaň v mestskom rozhlase**

## **§ 7**

### **Objednávanie volebnej kampane**

1. Vysielenie volebných spotov v mestskom rozhlase je štandardnou komerčnou činnosťou mesta Vráble. Vysielenie si môže objednať každý kandidujúci subjekt či tretia strana.
2. Vysielenie sa objednáva v podateľni mestského úradu písomnou alebo elektronickou objednávkou a doručením reklamného spotu. Objednávka musí obsahovať údaje o objednávateľovi a dodávateľovi v rozsahu meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu.
3. Náklady na vysielenie volebných spotov sa riadia Cenníkom inzercie mestského rozhlasu a sú rovnaké pre všetky kandidujúce subjekty a tretie strany. Konečná cena závisí od počtu objednaných a uverejnených reklamných spotov.

## **§ 8**

### **Vysielenie volebných spotov**

1. Mesto Vráble zabezpečí vysielenie reklamných spotov v poradí, v akom budú mestu dodané.

2. Vysielanie volebných spotov zabezpečí mesto Vráble v obvyklých vysielacích časoch mestského rozhlasu, vždy vzápätí po odvysielaní štandardných oznamov a inzercie.
3. Začiatok a koniec vysielania politickej reklamy musí byť zreteľne oddelený od ostatných oznamov a inzercie, pričom musí byť zároveň uvedené, že ide o platené vysielanie.
4. Vysielací čas určený na vysielanie reklamných volebných spotov v mestskom rozhlase nie je nárokovateľný. Ak niektorý kandidujúci subjekt prípadne tretia strana volebný spot nedodá, po odvysielaní predchádzajúceho nasleduje bez prestávky ďalší spot.

## **Časť IV**

### **Volebná inzercia v mestskom periodiku**

#### **§ 9**

#### **Objednávanie, platby, zabezpečenie zásady rovnosti**

4. Uverejnenie volebnej inzercie v periodiku mesta Vráble je štandardnou komerčnou činnosťou mesta Vráble, ktoré si v zmysle štatútu periodika môže objednať každý kandidujúci subjekt či tretia strana. Objednávka musí obsahovať údaje o objednávateľovi a dodávateľovi v rozsahu meno, priezvisko a obec trvalého pobytu, ak ide o fyzickú osobu, a názov a sídlo a identifikačné číslo organizácie, ak ide o právnickú osobu.
5. Inzercia sa objednáva v podateľni mestského úradu písomnou alebo elektronickou objednávkou a, v prípade záujmu, doručením grafického prípadne textového digitálneho súboru s inzerátom. Mesto Vráble si vyhradzuje právo dohodnúť si s kandidujúcim subjektom a treťou stranou úpravy dodaných súborov podľa technických možností a potrieb redakcie.
6. Náklady na uverejnenie volebnej inzercie sa riadia Cenníkom inzercie mestských novín a sú rovnaké pre všetky kandidujúce subjekty a tretie strany. Konečná cena závisí od počtu objednaných a uverejnených inzerátov.

#### **§ 10**

#### **Špecifické ustanovenie o konci volebnej kampane**

Volebná kampaň končí 48 hodín pred dňom konania volieb; volebnú inzerciu nemožno uverejniť v čísle novín, ktoré vychádza vo štvrtok v týždni konania volieb.

## **Časť V**

### **Stretnutia s voličmi, verejné zhromaždenia**

#### **§ 11**

#### **Stretnutia s voličmi v interiéroch priestoroch vo vlastníctve mesta**

1. Na predvolebné stretnutia kandidujúcich subjektov a tretích strán s voličmi sú v meste Vráble primárne určené priestory
  - veľkej zasadačky mestského úradu,
  - malej zasadačky mestského úradu,
  - kultúrneho domu v mestskej časti Horný Ohaj,
  - kultúrneho domu v časti Dyčka,
  - Archívu vín.Ak sa má predvolebné stretnutie konať formou verejného kultúrneho podujatia, je možné ho zorganizovať v kine Tatra vo Vrábľoch.

2. Predvolebné zhromaždenia sa objednávajú spôsobom a za cenu v zmysle štatútov dotknutých budov.
3. Iné priestory vo vlastníctve mesta na volebnú kampaň využiť nemožno. Obzvlášť sa volebná kampaň zakazuje v školách a školských zariadeniach v pôsobnosti mesta Vrábľe.

## § 12

### **Predvolebné zhromaždenia na verejných priestranstvách**

Na konanie predvolebného zhromaždenia na verejnom priestranstve sa primerane vzťahuje Všeobecne záväzné nariadenie mesta Vrábľe č. 15/2014 o miestnych daniach v platnom znení.

## Časť VI

### **Záverečné ustanovenia**

## § 13

### **Kontrola**

Kontrolu nad dodržiavaním tohto záväzného nariadenia vykonávajú:

- hlavný kontrolór mesta Vrábľe,
- poslanci Mestského zastupiteľstva vo Vrábľoch,
- Mestská polícia vo Vrábľoch.

## § 14

### **Sankcie**

1. Porušenie ustanovení tohto všeobecne záväzného nariadenia fyzickou osobou je postihnutelné v zmysle zákona č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v platnom znení.
2. Právnickej osobe alebo fyzickej osobe oprávnenej na podnikanie, ktorá poruší toto všeobecne záväzné nariadenie, môže primátor mesta v súlade s [§ 27b ods. 2](#) zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov, uložiť pokutu do výšky 6 638 eur.

## § 15

### **Zrušovacie ustanovenie**

Schválením tohto všeobecne záväzného nariadenia sa ruší VZN 1/2014.

## § 16

### **Platnosť**

Mestské zastupiteľstvo vo Vrábľoch sa uznieslo na vydaní tohto VZN dňa 17. 2. 2016, uznesením č. 128/2016 a nadobúda účinnosť 15. dňom odo dňa vyvesenia na úradnej tabuli mesta Vrábľe.

Návrh zverejnený dňa: 2. 2. 2016

Vyvesené dňa: 22. 2. 2016

Nadobúda účinnosť dňa: 8. 3. 2016

**Ing. Tibor Tóth**  
primátor mesta Vrábľe  
v. r.

Za správnosť a úplnosť: Ing. Juraj Čokyna, vedúci OOaS MsÚ